

PARP.talks – letnia dawka biznesowej wiedzy już dostępna!

Lato to idealny czas, by nie tylko złapać oddech, ale też nadrobić zaległości... w wiedzy! PARP.talks, nowa platforma podcastowa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), to cykl rozmów z ekspertami o najważniejszych wyzwaniach i szansach dla sektora MŚP. Do tej pory ukazało się 8 odcinków, a nowe premierowo pojawiają się w każdą środę rano – na YouTube i Spotify.

PARP.talks to podcasty dla przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać swoje firmy – bez względu na to, czy działają w dużym mieście, czy w mniejszej miejscowości. Tematy? Praktyczne i aktualne: od cyfryzacji i finansowania, przez eksport i budowanie marki, aż po kompetencje przyszłości. Dzielimy się konkretną wiedzą, która odpowiada na realne potrzeby firm – niezależnie od ich skali. Wakacje to świetny moment, by spojrzeć na swój biznes świeżym okiem. I właśnie do tego chcemy inspirować.

Wśród dotychczasowych odcinków znajdziesz m.in.:

- [PARP o transformacji cyfrowej: co warto wiedzieć, by rozwinąć biznes?](#)
Pierwszy odcinek PARP.talks poświęcony jest transformacji cyfrowej i jej roli w rozwoju współczesnych firm. Dowiesz się, czym jest cyfrowa zmiana, jakie niesie korzyści oraz w jaki sposób może zwiększyć efektywność i konkurencyjność przedsiębiorstwa.
- [Jak polska technologia rewolucjonizuje EKG? Poznaj diagnostykę serca przyszłości.](#)
Odcinek porusza temat polskiej innowacji, która może zrewolucjonizować diagnostykę chorób serca. Rozmowa z przedstawicielami firmy SATROECG – prof. Pawłem Buszmanem i Adamem Koprowskim – dotyczy nowatorskiego oprogramowania analizującego sygnał EKG w trzech wymiarach. Technologia ta zwiększa skuteczność wykrywania problemów kardiologicznych do ponad 90% i może znacząco wpłynąć na rozwój profilaktyki zdrowotnej, a także na gospodarkę.
- [Jak skutecznie aplikować o grant? Dobre praktyki na przykładzie SATROECG.](#)
W tym odcinku omówiono kulisy skutecznego aplikowania o dofinansowanie z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Na przykładzie firmy SATROECG pokazano, jak przełożyć innowacyjny pomysł na dobrze przygotowany projekt. Poruszono m.in. temat budowy zespołu, roli firm doradczych oraz przebiegu panelu ekspertów. To praktyczny przewodnik po procesie, który może otworzyć drogę do milionowego wsparcia dla rozwoju przełomowych technologii.
- [Sztuczna inteligencja, marketing i soft skills: czego uczą się polscy przedsiębiorcy?](#)
Ekspert PARP, Sławomir Biedermann, przedstawia najpopularniejsze kursy online dla przedsiębiorców dostępne w ramach Akademii PARP. Omawia tematy, które obecnie cieszą się największym zainteresowaniem – od zakładania firmy, przez cyfryzację i sztuczną inteligencję, po marketing internetowy i rozwój kompetencji miękkich. To

praktyczny przegląd obszarów, które wspierają rozwój firm i odpowiadają na realne potrzeby rynku.

- [Od „garażowego geniusza” do realnego biznesu: Poznaj Laboratorium Innowatora PARP.](#)

W tym odcinku dowiesz się, jak dzięki programowi „Laboratorium Innowatora” zamienić pomysł w realny biznes – bez ryzyka i bez inwestycji na start. To kompleksowe wsparcie obejmuje mentoring, analizę rynku oraz rozwój kluczowych kompetencji, które pomagają przygotować się do wejścia na rynek. Idealna propozycja dla tych, którzy chcą sprawdzić potencjał swojej koncepcji i zrobić pierwszy krok w stronę innowacyjnego biznesu.

- [Globalny rynek na wyciągnięcie ręki. Jak sieć Enterprise Europe Network wspiera polski eksport?](#)

To odcinek dla tych, którzy chcą działać nowocześnie, pewnie i z głową – i wykorzystywać zmiany jako szansę na realny rozwój. W tym odcinku PARP.talks ekspert PARP, Patryk Patoleta, pokazuje jak przedsiębiorcy mogą zyskać dostęp do bezpłatnego, eksperckiego doradztwa, które pomaga rozwijać firmę na wielu poziomach. Dowiesz się m.in.: jak skutecznie przygotować się do ekspansji zagranicznej, odnaleźć w gąszczu unijnych regulacji (takich jak Fit for 55 czy GPSR) oraz jak skorzystać z dostępnego wsparcia w obszarze cyfryzacji, zrównoważonego rozwoju.

- [Start-ups Are Us: Jak wspieramy polskie startupy w globalnej ekspansji?](#)

Ekspertka PARP, Maja Wasilewska, odkrywa kulisy sukcesu polskich startupów na rynkach międzynarodowych. Przedstawia program „Start-ups Are Us”, misję gospodarczą oraz rolę akceleratorów w rozwoju innowacyjnych firm. Odcinek porusza kluczowe wyzwania – od barier prawnych po różnice kulturowe – i pokazuje, jak PARP wspiera młodych przedsiębiorców w skutecznym wejściu na globalną scenę. To inspirująca rozmowa dla każdego, kto myśli o ekspansji zagranicznej.

- [Co warto w te wakacje odwiedzić w Polsce Wschodniej? Zobacz dofinansowane projekty.](#)

W tym odcinku PARP.talks przenosimy się do Polski Wschodniej, gdzie powstają projekty, które mogą zmienić oblicze krajowej turystyki. Od „kosmicznych Mazur”, przez wirtualny spacer po zatopionych wsiach Soliny, po interaktywne zagadki kryminalne w 700-letniej kamienicy w Lublinie. To nowoczesne, angażujące doświadczenia, które przyciągają uwagę nie tylko turystów, ale i inwestorów. Poznaj ideę sieciowych produktów turystycznych i sprawdź jak innowacje, technologia i lokalne dziedzictwo mogą wspólnie tworzyć ofertę, która wyróżnia się na mapie Polski i nie tylko.

PARP.talks to treści, które możesz zabrać ze sobą wszędzie – w podróż, na spacer, do biura. W sam raz na wakacyjny poranek lub inspirującą przerwę w ciągu dnia.

Nie przegap! Dołącz do słuchaczy PARP.talks i rozwijaj swój biznes z najlepszymi.

Posłuchaj nas na [PARP.talks - YouTube](#) lub [PARP.talks | Podcast on Spotify](#).